

Relatiesite heeft al 80.000 leden in België

Parship zoekt perfecte partner voor 180 euro

Minstens 80.000 Belgen zijn op zoek naar een partner via de relatiebemiddelingsite Parship. Het van oorsprong Duitse bedrijf heeft in één jaar zijn omzet in Europa verdubbeld. Dating via het internet blijft toenemen, zegt country manager Olaf Van Schagen.

Bart Moerman

Wij zijn niet als een gewone datingsite. Bij ons geven de leden hun privacy op aan wie ze zelf willen, op het moment dat ze zelf kiezen', zegt Van Schagen. De bedoeling is dan ook niet tot een snelle flirt te komen, maar tot een serieuze relatie. 'We gaan daarbij wetenschappelijk te werk. De kandidaten vullen eerst een psychologische test in, opgesteld door een universiteitsprofessor in Hamburg. Op basis daarvan reiken we hen de profielen aan van mensen die het beste bij hen passen. Zij kiezen dan zelf met wie ervan ze in contact worden. Met succes: 38 procent van onze leden vinden een partner.' Wat Parship doet, is dus een stuk een vervanging van de klassieke relatiebureaus. 'Het grote verschil is dat zij slechts enkele honderden leden hebben. Wij hebben er in

PARSHIP.be

Laat de liefde niet aan jezelf over!

Wij zoeken naar de perfecte partner voor u. Met de meest uitgebreide database kunt u kennis met andere singles en vindt u uw ware liefde gegarandeerd.

Wilt de perfecte partner vinden?

Ik ben een Ik zoek een

Postcode Land Regio

→ Nieuw GRATIS aanmelden!

'Wij zijn niet als een gewone datingsite. Bij ons geven kiezen de leden zelf wanneer ze hun privacy opgeven'

Olaf van Schagen
Country Manager

België alleen al zo'n tachtigduizend.' Volgens Van Schagen zijn er daarbij net iets meer vrouwen dan mannen. 'Vooral de gewone datingsites hebben vaak veel meer

mannen dan vrouwen. Bij ons is dat niet zo omdat de leden hun anonimiteit veel langer behouden. Wij vinden dat ook belangrijk. Voor een diepgaande relatie op termijn mag het uiterlijk niet het eerste zijn dat meetelt.' De leden betalen zo'n 180 euro voor een lidmaatschap van zes maanden. In oorsprong hangt Parship af van een grote Duitse krantenuitgever Holzbrinck. Die merkte de spelwijzigingen in heel de sector van de rubriekadvertenties en startte een bedrijf in relatiebemiddeling

via het internet. Met succes, want ondertussen telt Parship meer dan vijf miljoen leden in veertien Europese landen. Parship haalde vorig jaar een omzet van 46 miljoen euro, goed voor 70 procent van de markt, die op zo'n 67 miljoen euro draait. 'België loopt wat achter op de rest van Europa', zegt Van Schagen. 'Hier zijn geen grote lokale spelers ontstaan op deze markt. Daardoor hebben wij zo snel onze doorbraak kunnen maken.'

bezoeken via
www.parship.be